

Bekannte ALDI-Eigenmarke River feiert 50-jähriges Bestehen

Erpe-Mere, den 6. Mai 2024 – **River, die Erfrischungsgetränk-Marke von ALDI, wird 50! Die bekannte Eigenmarke erblickte 1974 das Licht der Welt und feiert nun ihr goldenes Jubiläum. River ist die größte Eigenmarke für Erfrischungsgetränke auf dem belgischen Markt. Mit 24 verschiedenen Sorten macht River über 97 Millionen Liter Erfrischungsgetränk pro Jahr aus.**

1974: Das Jahr, in dem der Zauberwürfel erfunden wurde, ABBA den Eurovision Song Contest mit dem Lied „Waterloo“ gewann und die erste Flasche River in den Handel kam. Wie wurde River zu einer der beliebtesten Erfrischungsgetränk-Marken der letzten 50 Jahre?

Erfrischende Nostalgie

River ist eine der ältesten Eigenmarken von ALDI. Verschiedene Generationen haben gemeinsame Erinnerungen an die Marke. Für die einen ist es das Klassenfahrtgetränk, für die anderen der Durstlöscher nach dem Sport oder das Lieblingsgetränk bei Familienfeiern.



Das erste Erfrischungsgetränk unter die Marke River, River Cola, wurde 1974 auf den Markt gebracht, ein wichtiger Meilenstein für ALDI als Discounter. Damals wurde River noch in der Glasflasche verkauft. Mitte der 1980er-Jahre folgte dann die praktische Dose. Heute gibt es bei ALDI 24 Sorten River, von Cola über Tonic bis hin zu Iced Tea, in verschiedenen Größen.



Riverdosen in den 1980er

39 olympische Schwimmbecken pro Jahr

Heute ist River die Nummer eins unter den Eigenmarken auf dem belgischen Markt für Erfrischungsgetränke. Etwa 1 von 3 Litern* der Eigenmarken-

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Erfrischungsgetränke stammt aus einem ALDI-Geschäft. Jährlich werden nicht weniger als 97 Millionen Liter River ausgeschüttet, was etwa 39 olympischen Schwimmbecken entspricht.

Cola ist bei den ALDI-Kunden am beliebtesten, gefolgt von River Limonade und Iced Tea. Die Sportgetränke werden immer beliebter.

Qualität zum niedrigen Preis

In Sachen Qualität steht River den bekannten A-Marken in nichts nach. Das Preis-Leistungs-Verhältnis der ALDI-Eigenmarke wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, sowohl von externen Verbraucherpanels und -organisationen als auch in der Presse. „Qualität steht bei ALDI an erster Stelle und wir setzen für jedes Produkt hohe Standards“, sagt Natalie Duthoy, Managing Director Procurement bei ALDI Belgien. „Die River-Erfrischungsgetränke bestätigen das. Unser River Tonic, River Orange und River Cola wurden bei externen Tests bereits mehrfach zur besten Eigenmarke gewählt.“

Warum also schwören manche Menschen immer noch auf ihre Erfrischungsgetränke der A-Marke?

Luk Warlop, belgischer Professor für Marketing an der BI Norwegian Business School: „Die Unterschiede zwischen A-Marken und Eigenmarken sind geringer als wir denken. A-Marken beeinflussen die Geschmackswahrnehmung der Verbraucher durch intensive Werbekampagnen. Wir assoziieren die Verpackung mit einem besserem Geschmack, aber in Wirklichkeit ist der wahrgenommene Unterschied größtenteils auf unsere Vorstellungskraft zurückzuführen.. Bei Blindverkostungen schmecken die Verbraucher oft kaum noch einen Unterschied zwischen einer Eigenmarke wie River und der A-Marke.“

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tine De Keersmaker
Specialist External Communication
Tel: + 32 (0)70 98 12 99
E-Mail: media@aldi.be

*Diese Berechnung basiert auf Daten, die von NielsenIQ über seinen Retail Measurement Service für die Kategorie Limonade für den 12-Monats-Zeitraum bis zum 25. Februar 2024 für den gesamten Einzelhandelsmarkt in Belgien gemeldet wurden (Copyright © 2024 NielsenIQ).

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Rund 8.500 Mitarbeiter

PRESSEMITTEILUNG



bilden das Herzstück von ALDI. ALDI ist Teil von ALDI Nord, einem der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition ist ALDI der Erfinder der Discount-Formel. ALDI Nord konzentriert sich auf das Wesentliche und bietet in 8 europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigstmöglichen Preis an. Der Schlüssel zum Erfolg sind die mehr als 91.000 Mitarbeiter in Belgien, Frankreich, Deutschland, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien. Weitere Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>