



ALDI geeft startschot voor de zomer met een eigen 'fanwear' kledinglijn

Erpe-Mere, 17 juni 2024 – **T-shirts, sokken, petten, hoedjes, heup- en schoudertasjes, slippers en strandhanddoeken. ALDI trapt de zomer af met een eigen 'fanwear' kledingcollectie. Klanten kunnen elk van de hippe items scoren voor minder dan 10 euro. De collectie is beschikbaar vanaf zaterdag 29 juni in alle ALDI-winkels.**

Met de zomer voor de deur pakt ALDI uit met een stijlvolle collectie voor zijn fans! De kledingcollectie bestaat uit 8 verschillende items met het iconische ALDI-logo en/of het kenmerkende blauw-wit gestreepte ALDI-patroon.

Zomerse collectie

Van originele sportsokken over een leuk festivalhoedje of -tasje tot een trendy zomershirt, de collectie is helemaal *summer proof*.

De ALDI-collectie is geschikt voor elke gelegenheid, en niet alleen als festival- of sportoutfit. Fanwear wordt meer en meer ook in het dagelijks leven gedragen.

Fanwear als fashion item

Dat zegt ook modestyliste Sarah Roelstraete: "Fanwear wordt tegenwoordig echt als een fashion item gekocht. De logo-mania van de laatste jaren heeft daar ook mee te maken. Op die manier worden de fanwear kleren en accessoires 'collector's items' voor hippe vogels."

De styliste geeft ook wat tips mee hoe je de ALDI-collectie helemaal fashionable kan dragen: "De items vallen qua kleur goed te combineren met een rode broek of jeans, wat een trendkleur is deze zomer. In combinatie met een blazer kan je zo een casual chique look creëren. De sokken in tennisstijl passen dan weer perfect binnen de



ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



'tenniscore' fashiontrend. Met de cropped T-shirts en een wijde denim of utility wear (bv. parachutebroeken) kan je een mooie streetwear look creëren."

Hip en origineel voor minder dan 10 euro

Alle items van de ALDI-collectie zijn verkrijgbaar vanaf zaterdag 29 juni in alle ALDI-winkels, en dit tot zolang de voorraad strekt.

Budgetvriendelijk is de collectie alleszins: elk stuk kost minder dan 10 euro: hippe t-shirts voor €4.99 of amper €1.99 voor een paar trendy sokken. "De trendy collectie weerspiegelt zo ons DNA als discounter, namelijk betaalbaar en daardoor voor iedereen toegankelijk", zegt Sofie Gowy, Category Director Non Food bij ALDI.



ALDI-medewerkers als model

De beste ambassadeurs van het ALDI-merk? Dat zijn de 'Toppers van den ALDI'! Daarom stonden ALDI-medewerkers model voor de collectie. Zij schitteren binnenkort in de ALDI-folder, op de sociale media en de andere kanalen van ALDI.

Beelden kan je downloaden via deze link: <https://we.tl/t-8EI3sXqZKw>

Videobeeld kan je downloaden via deze link: <https://we.tl/t-iNckDf1tfz>

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Luca Van Maldeghem
Specialist External
Communication - ALDI
Tel: + 32 (0)471 10 38 40
E-mail : media@aldi.be

Sarah Roelstraete
Modestyliste
Tel: +32 (0)473 21 17 73



Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.900 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>.