

Iconisch ALDI-huismerk River bestaat 50 jaar

Erpe-Mere, 6 mei 2024 – **River, het frisdrankmerk van ALDI, blaast 50 kaarsjes uit! Het iconische huismerk zag in 1974 het levenslicht en viert nu zijn gouden jubileum. River is het grootste huismerk voor frisdranken op de Belgische markt. Met maar liefst 24 verschillende soorten is River goed voor ruim 97 miljoen liter frisdrank per jaar.**

1974: het jaar waarin de Rubiks kubus wordt uitgevonden, ABBA met het nummer 'Waterloo' het Eurovisiesongfestival wint én de eerste fles River op de markt komt. Hoe groeide River in 50 jaar uit tot één van de populairste merken voor frisdrank?

Verfrissende nostalgie

River is één van de oudste huismerken van ALDI. Verschillende generaties delen herinneringen aan het merk. Voor de één het blikje van op schoolreis, voor anderen dan weer de dorstlesser na het sporten of het drankje bij uitstek tijdens familiefeesten.

De eerste frisdrank onder River, River Cola, werd gelanceerd in 1974, een belangrijke mijlpaal voor ALDI als discounter. Aanvankelijk werd River verkocht in glazen flessen, maar in de jaren 80 kwamen de meer praktische blikjes op het toneel. Vandaag kent ALDI 24 varianten van River, gaande van cola's tot tonic en iced tea, in verschillende formaten.



River blikjes in de jaren 80

39 olympische zwembaden per jaar

Vandaag is River het nummer 1 huismerk op de Belgische frisdrankmarkt. Ruim 1 op de 3 liter* huismerkfrisdrank is afkomstig uit een ALDI-winkel. Op jaarbasis wordt er in totaal maar liefst meer dan 97 miljoen liter River uitgeschonken, het equivalent van ongeveer 39 olympische zwembaden.

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



De cola's zijn het populairst bij de ALDI-klant, gevolgd door River limonade en iced tea. De sportdranken groeien sterk in populariteit.

Kwaliteit voor een prikje

Op het vlak van kwaliteit moet River zeker niet onderdoen voor de bekende A-merken. De prijs-kwaliteitsverhouding van het huismerk van ALDI werd al meermaals bekroond, zowel door externe consumentenpanels en -organisaties als in de pers. "Kwaliteit komt bij ALDI op de eerste plaats en we leggen de lat voor elk product zeer hoog", zegt Natalie Duthoy, Managing Director Procurement bij ALDI België. "Dit wordt ook bevestigd door River-frisdranken die al verschillende keren als beste uit een externe test kwamen, zoals onze River tonic, de River Orange en ook onze River Cola als beste huismerk."

Waarom zweren sommigen dan toch bij hun A-merk frisdrank?

Luk Warlop, Belgische professor Marketing aan de BI Norwegian Business School: "De verschillen tussen A-merken en huismerken zijn kleiner dan we denken. A-merken beïnvloeden de smaakbeleving van consumenten via intensieve reclamecampagnes. We associëren de verpakking met een betere smaak, maar eigenlijk is het ervaren verschil grotendeels het gevolg van onze verbeelding. Bij blinde smaaktesten proeven consumenten vaak weinig of geen verschil meer tussen een huismerk zoals River en het A-merk."

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Tine De Keersmaker

Specialist External Communication

Tel: + 32 (0)70 98 12 99

Mail: media@aldi.be

Luk Warlop

Marketing Professor,

BI Norwegian Business School

Tel: +47 46 41 01 51

*Deze berekening is gebaseerd op gegevens die door NielsenIQ zijn gerapporteerd via haar Retail Measurement Service voor de categorie Limonade voor de periode van 12 maanden die eindigt op 25 februari 2024, voor de totale retailmarkt in België (Copyright © 2024 NielsenIQ).

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels verspreid over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ongeveer 8.500 werknemers vormen het hart van ALDI. ALDI maakt deel uit van ALDI Nord, een van de toonaangevende internationale retailergroepen. Met een traditie die meer dan 110 jaar teruggaat, is ALDI de uitvinder van de discountformule. ALDI Nord focust zich op de essentie en biedt producten van hoge kwaliteit aan tegen de laagst mogelijke prijzen, en dit in 8 Europese landen. De sleutel tot het succes is het personeelsbestand dat meer dan 91.000 werknemers telt in België, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje. Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>