



ALDI lanceert 'WEEKEND KNALDI' op verse producten

Erpe-Mere, 3 oktober 2024 – **ALDI introduceert vanaf vrijdag 4 oktober de 'WEEKEND KNALDI'. Op vrijdag en zaterdag zullen klanten bovenop de wekelijkse promo's telkens vier verse producten aan scherpe korting kunnen aankopen. Met dit nieuwe prijsoffensief speelt ALDI in op de hoge promotiegevoeligheid bij Belgische consumenten.**



De discounter pakt wekelijks uit met tientallen promoties, waarvan de 'KNALDI'-promoties het meest gekend zijn. Bij een KNALDI wordt een product van topkwaliteit aangeboden aan een vlijmscherpe promotieprijs.

Wekelijks zijn er twee 'KNALDI's' die de hele week geldig zijn. Vanaf vrijdag 4 oktober worden hier vier extra 'WEEKEND KNALDI's' aan toegevoegd. Klanten zullen kunnen genieten van hoge korting op de geselecteerde producten.

De straffe promoties zullen ingevoerd worden op verse groenten en fruit, vers vlees of verse vis en ... verse taart. De klassieke 'KNALDI's' op diverse producten blijven geldig vanaf maandag tot en met zaterdag.

Promotiegevoeligheid

Dat Belgische consumenten veel aandacht hebben voor promoties bij verse voeding is een understatement. Eerder onderzoek van onderzoeksbureau iVOX¹ in opdracht van ALDI toont aan dat 4 op de 5 Belgen groot belang hechten aan promoties op verse groenten en fruit.

Meer dan de helft van de consumenten zegt bepaalde soorten groenten en fruit enkel nog te kopen als deze in promotie staan. 7 op 10 Belgen kijken zelfs af van hun boodschappenlijstje als ze een promotie zien in de versafdeling.

Vers inslaan in het weekend

Het weekend is voor velen een belangrijk moment om verse producten in te slaan. ALDI anticipeert op de verwachtingen van de klant door in het weekend extra hoge kortingen aan te bieden op verse groenten, fruit, vers vlees of verse vis en verse taart.

¹ iVOX-onderzoek uit 2023

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



De discounter scherpt op die manier de sterke prijs-kwaliteitsverhouding van zijn versassortiment nog verder aan.

“Het versassortiment bij ALDI is de laatste jaren sterk gegroeid en kreeg een prominente plaats vooraan de winkel”, zegt Natalie Duthoy, Managing Director Procurement bij ALDI België. Daardoor kan de winkelkar meteen gevuld worden met het meest essentiële. “Bovendien wordt zoveel mogelijk van het versaanbod lokaal aangekocht.”

Aangezien iedereen in het weekend wel graag eens zondigt, mag een straffe promo op een lekkernij - zoals een vers taartje - niet ontbreken.

Komend weekend start ALDI met de extra weekendpromoties. Vrijdag en zaterdag krijgen klanten hoge korting op appels, broccoli, lamskoteletten én verse flantaart.

Beeldmateriaal kan je downloaden via deze link: <https://we.tl/t-ta19hW44q6>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Luca Van Maldeghem
Specialist External Communication
Tel : : +32 (0)471 10 38 40
Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels verspreid over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ongeveer 8.500 werknemers vormen het hart van ALDI. ALDI maakt deel uit van ALDI Nord, een van de toonaangevende internationale retailergroepen. Met een traditie die meer dan 110 jaar teruggaat, is ALDI de uitvinder van de discountformule. ALDI Nord focust zich op de essentie en biedt producten van hoge kwaliteit aan tegen de laagst mogelijke prijzen, en dit in 8 Europese landen. De sleutel tot het succes is het personeelsbestand dat meer dan 91.000 werknemers telt in België, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje. Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>