

ALDI stunt met verkoop exclusief kunstwerk Koen Vanmechelen

Erpe-Mere, 3 december 2024 – **Supermarktketen ALDI en de gerenommeerde Belgische kunstenaar Koen Vanmechelen slaan de handen in elkaar voor een exclusief kunstproject. Nu zaterdag, 7 december, is bij ALDI eenmalig een kunstwerk van Vanmechelen te koop. Het gaat om een kunstdruk die de kunstenaar speciaal voor ALDI creëerde. Het werk is te koop voor 24,99 euro. Bovendien wordt ook het goede doel gesteund met dit project.**

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Koen Vanmechelen behoort tot de top van de Belgische kunstwereld. De kunstenaar is vooral bekend van zijn Cosmopolitan Chicken Project; een artistiek kruisingsproject met kippen waarmee hij internationale bekendheid vergaart.

Dat een dergelijk kunstenaar een werk maakt voor een supermarktketen is op zijn minst opmerkelijk te noemen. Niet voor Vanmechelen: "Kunst moet midden van de mensen staan. Een project met ALDI maakt kunst betaalbaar voor iedereen. Bovendien maken we de wereld met dit project ook een beetje mooier door de actie te linken aan het goede doel."

'Cosmogolem, Giant of Hope'

Vanmechelen creëerde voor ALDI een volledig nieuw werk, getiteld 'Cosmogolem, Giant of Hope'. De tekening toont enkele centrale ideeën uit het oeuvre van de kunstenaar: de Cosmogolem, een houten reus en symbool voor kinder- en mensenrechten, maakt verbinding met een transparant ei, symbool voor de wereld.

"Deze Giant of Hope helpt kinderen wereldwijd hun eigen stem en identiteit te vinden", zegt Vanmechelen. "Zijn grote voeten zorgen voor stabiliteit en beweging, zijn grote handen symboliseren hulpvaardigheid. Het open hoofd staat voor een open geest en het hartluikje voor geborgenheid. Hierlangs kunnen kinderen de Cosmogolem hun dromen en wensen toevertrouwen."





Exclusief bij ALDI

Van het originele werk werden kunstdrukken gemaakt, ingelijst in een hoogwaardige houten kader. De kunstwerken zijn vanaf zaterdag 7 december exclusief te koop in de 440 Belgische ALDI-winkels en dit voor slechts 24,99 euro.

De discounter staat bekend voor zijn non-foodaanbiedingen op woensdag en zaterdag aan lage prijzen, maar een werk van dergelijk kunstenaar is nieuw voor ALDI.

“We proberen onze klanten regelmatig te verrassen met onze eenmalige aanbiedingen”, zegt Natalie Duthoy, Managing Director van de inkoopafdeling van ALDI. “Een samenwerking zoals met Koen Vanmechelen is ook voor ons nieuw, maar het past perfect binnen onze missie om producten van topkwaliteit betaalbaar te maken voor iedereen. ALDI is de supporter van je budget. Nu slagen we daar ook in met kunst.”

Het goede doel

Vanmechelen schenkt zijn inbreng in dit project aan het goede doel. “De Cosmogolem is een wereldwijde helper. Met dit kunstwerk ondersteunen we enerzijds De Warmste Week die dit jaar met het thema ‘samen vlammen tegen eenzaamheid’ zeer nauw aansluit bij de werking van de Cosmogolem. Anderzijds investeren we in de werking van en in een nieuwe Cosmogolem voor The Future of Hope Foundation; een stichting opgericht door mijn vrouw Chido Govera in Zimbabwe.”

Beeldmateriaal kan je downloaden via deze link: <https://mft2.aldi-nord.de/download.xhtml?id=356e010035a249f689b8c99bacebfe63>

(Wachtwoord: Aldi12345!)

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Dieter Snoeck
Director Communications
ALDI Belgium
Tel.: +32 477 61 60 01
Mail: media@aldi.be

Luca Van Maldeghem
External Communications
Specialist
ALDI Belgium
Tel.: +32 471 10 38 40
Mail: media@aldi.be

Goele Schoofs
Process Manager
Studio Koen Vanmechelen
Tel.: +32 495 666 771
Mail: goele@koenvanmechelen.be



Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels verspreid over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ongeveer 8.500 werknemers vormen het hart van ALDI. ALDI maakt deel uit van ALDI Nord, een van de toonaangevende internationale retailergroepen. Met een traditie die meer dan 110 jaar teruggaat, is ALDI de uitvinder van de discountformule. ALDI Nord focust zich op de essentie en biedt producten van hoge kwaliteit aan tegen de laagst mogelijke prijzen, en dit in 8 Europese landen. De sleutel tot het succes is het personeelsbestand dat meer dan 91.000 werknemers telt in België, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje. Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>.

Over Koen Vanmechelen:

Koen Vanmechelen (1965) is een internationaal gerenommeerd kunstenaar. In zijn werk tast hij de grenzen af tussen kunst, wetenschap, filosofie en gemeenschap. Vanmechelen was reeds te gast in vermaarde musea zoals het Uffizi in Firenze, V&A in Londen en het Nationaal Museum van Havana (Cuba) en op de Biënnale van Venetië. Als veelgevraagde spreker werd hij o.a. uitgenodigd op het World Economic Forum (2008). Sinds 2017 is hij gevestigd in LABIOMISTA; een immens park in Genk (België) waar tussen grootse architectuur en natuurlijke landschapsinstallaties, kunstwerken en dieren van de meest uiteenlopende soorten samenleven.

Over de Future of Hope Foundation:

De Future of Hope Foundation van Chido Govera zet zich in voor de empowerment van kwetsbare jongeren door middel van educatie en duurzame ontwikkeling. Door innovatieve programma's aan te bieden die gericht zijn op vaardigheden, ondernemerschap en zelfvertrouwen, helpt de stichting jongeren – vooral meisjes - niet alleen om hun potentieel te ontdekken, maar ook om een positieve impact te maken in hun gemeenschappen. Met een focus op het creëren van kansen en het bevorderen van zelfredzaamheid, streeft de Future of Hope Foundation ernaar een toekomst te bouwen waarin iedere jongere kan bloeien en dromen waarmaken.