

River, la marque propre emblématique d'ALDI, fête ses 50 ans

Erpe-Mere, le 6 mai 2024 – **River, la marque de sodas d'ALDI, souffle ses 50 bougies ! La marque propre emblématique a vu le jour en 1974 et fête aujourd'hui son jubilé d'or. River est la plus grande marque propre de sodas sur le marché belge. Avec pas moins de 24 variétés différentes, River représente plus de 97 millions de litres de soda par an.**

1974 : année de l'invention du Rubik's cube, de la victoire d'ABBA au concours Eurovision de la chanson avec « Waterloo » et du lancement de la première bouteille de River. Comment River est-elle devenue l'une des marques de sodas les plus populaires en 50 ans ?

De la nostalgie rafraîchissante

River est l'une des plus anciennes marques propres d'ALDI. Différentes générations partagent des souvenirs de la marque. Pour certains, c'était la canette que l'on emportait lors d'un voyage scolaire, pour d'autres la boisson désaltérante après le sport ou la boisson de choix lors des fêtes de famille.



Le premier soda de River, River Cola, a été lancé en 1974, une étape importante pour ALDI en tant que discounter. Au départ, River se vendait dans des bouteilles en verre, mais dans les années 1980, les canettes, plus pratiques, ont fait leur apparition. Aujourd'hui, ALDI propose 24 variétés de River, comprenant des cocas, tonics et iced teas dans différents formats.



Les canettes de River dans les années 1980

39 piscines olympiques par an

Aujourd'hui, River est la marque propre n° 1 sur le marché belge des sodas. Plus d'un litre sur 3* de sodas sous marque propre provient d'un magasin ALDI. Pas

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tél. : +32(0)53 827 940

media@aldi.be

www.aldi.be



moins de 97 millions de litres de River sont consommés chaque année, soit l'équivalent d'environ 39 piscines olympiques.

Les cocas sont les plus populaires auprès des clients d'ALDI, suivis par la limonade River et l'iced tea. Les boissons de sport connaissent une popularité croissante.

Qualité récompensée

Sur le plan de la qualité, River n'est certainement pas inférieure par rapport aux grandes marques. Le rapport qualité-prix de la marque propre d'ALDI a été récompensé à plusieurs reprises, tant par des panels et organisations de consommateurs externes que par la presse. « Chez ALDI, nous mettons la qualité au premier plan et nous imposons des normes très strictes pour chaque produit », déclare Natalie Duthoy, Managing Director Procurement chez ALDI Belgique. « Nos sodas River qui ont été élus meilleurs du test à plusieurs reprises en sont la confirmation, comme notre River tonic, le River Orange et notre River Cola, qui a été élu meilleure marque propre. »

Pourquoi certaines personnes tiennent à la grande marque pour leurs sodas?

Luk Warlop, professeur belge de Marketing à la BI Norwegian Business School : « Les grandes marques et les marques propres ne sont pas si différentes qu'on ne le pense. Les grandes marques influencent la perception du goût des consommateurs par le biais de campagnes publicitaires intensives. Nous associons l'emballage à un meilleur goût, mais en réalité la différence perçue est largement due à notre imagination. Lors de tests de dégustation à l'aveugle, les consommateurs ne perçoivent souvent que peu ou pas de différence entre une marque propre comme River et la grande marque. »

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Tine De Keersmaker
Specialist External
Communication
Tél : + 32 (0)70 98 12 99
E-mail : media@aldi.be

Luk Warlop
Marketing Professor,
BI Norwegian Business School
Tel: +47 46 41 01 51

*Ce calcul est basé sur les données rapportées par NielsenIQ par le biais de son Retail Measurement Service pour la catégorie « limonade » pour la période de 12 mois se terminant le 25 février 2024, pour l'ensemble du marché de détail en Belgique (Copyright © 2024 NielsenIQ).

Communiqué de presse



À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Environ 8 500 employés forment le cœur d'ALDI. ALDI fait partie d'ALDI Nord, l'un des principaux groupes internationaux de commerce du détail. Fort d'une tradition de plus de 110 ans, ALDI est l'inventeur de la formule discount. ALDI Nord met l'accent sur l'essentiel et propose des produits de haute qualité aux prix les plus bas possibles, et ce, dans 8 pays européens. La clé du succès réside dans son effectif de plus de 91 000 collaborateurs en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne. Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>