

## ALDI lance une vente exceptionnelle : œuvre d'art exclusive de Koen Vanmechelen

Erpe-Mere, le 3 décembre 2024 – **La chaîne de supermarchés ALDI et le célèbre artiste belge Koen Vanmechelen s'associent pour un projet artistique exclusif. Ce samedi 7 décembre aura lieu la vente unique chez ALDI d'une œuvre d'art de Vanmechelen. Il s'agit d'une impression d'art que l'artiste a créée spécialement pour ALDI. On peut se la procurer pour 24,99 €. En outre, le projet soutient également une cause caritative.**



Koen Vanmechelen fait partie des meilleurs artistes de Belgique. L'artiste est surtout connu pour son Cosmopolitan Chicken Project ; un projet artistique de croisement de races de poulets qui lui a permis de percer sur la scène internationale.

Qu'un tel artiste d'envergure crée une œuvre pour une chaîne de supermarchés est pour le moins remarquable. Pas pour Vanmechelen : « L'art doit se positionner au cœur de la société. Un projet en collaboration avec ALDI rend l'art accessible à tous. De plus, grâce à ce projet, nous faisons un pas vers un meilleur monde en liant l'action à une bonne cause. »

### « Cosmogolem, Giant of Hope »

Vanmechelen a créé une œuvre entièrement nouvelle pour ALDI, intitulée « Cosmogolem, Giant of Hope ». Le dessin reprend certaines idées centrales de l'œuvre de l'artiste : le Cosmogolem, géant en bois et symbole des droits de l'homme et de l'enfant, est en contact avec un œuf transparent, qui symbolise le monde.

« Ce Giant of Hope aide les enfants du monde entier à trouver leur propre voix et leur propre identité », explique M. Vanmechelen. « Ses grands pieds créent de la stabilité et du mouvement, ses grandes mains symbolisent la serviabilité. La tête ouverte représente l'ouverture d'esprit et la trappe du cœur représente la sécurité. Cette dernière permet aux enfants de lui confier leurs rêves et leurs souhaits. »



ALDI Holding NV

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tél. : +32(0)53 827 940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Exclusivement chez ALDI

Des impressions d'art ont été réalisées à partir de l'œuvre originale et ont été encadrées dans un cadre en bois de qualité. Les œuvres d'art seront vendues exclusivement dans les 440 magasins ALDI belges à partir du samedi 7 décembre, et ce, au prix de 24,99 euros.

Le discounting est connu pour ses offres non alimentaires à petit prix les mercredis et samedis, mais une œuvre réalisée par un tel artiste est une nouveauté pour ALDI.

« Nous essayons de surprendre régulièrement nos clients avec nos offres temporaires », explique Natalie Duthoy, Managing Director du département d'achat chez ALDI. « Une collaboration comme celle avec Koen Vanmechelen est également nouvelle pour nous, mais elle s'inscrit parfaitement dans notre mission, qui consiste à rendre des produits de qualité accessibles à tous. ALDI est le supporter de votre budget. Aujourd'hui, nous y parvenons aussi par le biais de cette œuvre d'art. »

## Une bonne cause

M. Vanmechelen fait don de sa contribution à ce projet à une bonne cause. « Le Cosmogolem est une aide partout dans le monde. Avec les impressions d'art, nous soutenons, d'une part, l'opération de solidarité De Warmste Week (l'équivalent flamand de Viva for Life) qui, cette année, avec son thème « Luttons ensemble contre la solitude », s'aligne parfaitement avec les activités du Cosmogolem. D'autre part, nous investissons dans un nouveau Cosmogolem pour The Future of Hope Foundation, une fondation créée par mon épouse Chido Govera au Zimbabwe. »

Les images peuvent être téléchargées via ce lien : <https://mft2.aldi-nord.de/download.xhtml?id=356e010035a249f689b8c99bacebfe63>

(Mot de passe : Aldi12345!)

\*\*\*

## Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Dieter Snoeck**  
Director Communications  
ALDI Belgium  
Tél. : +32 477 61 60 01  
Mail : [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

**Luca Van Maldeghem**  
External Communications  
Specialist  
ALDI Belgium  
Tél. : +32 471 10 38 40  
Mail : [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

**Goele Schoofs**  
Process Manager  
Studio Koen Vanmechelen  
Tél. : +32 495 666 771  
Mail : [goele@koenvanmechelen.be](mailto:goele@koenvanmechelen.be)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



---

## **À propos d'ALDI Belgique :**

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Environ 8 500 employés forment le cœur d'ALDI. ALDI fait partie d'ALDI Nord, l'un des principaux groupes internationaux de commerce du détail. Fort d'une tradition de plus de 110 ans, ALDI est l'inventeur de la formule discount. ALDI Nord met l'accent sur l'essentiel et propose des produits de haute qualité aux prix les plus bas possibles, et ce, dans 8 pays européens. La clé du succès réside dans son effectif de plus de 91 000 collaborateurs en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne. Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>.

## **À propos de Koen Vanmechelen :**

Koen Vanmechelen (°1965) est un artiste de renommée internationale. Dans ses œuvres d'art, il explore les frontières entre l'art, la science, la philosophie et la société. Vanmechelen a déjà été invité dans des musées renommés tels que la galerie des Offices de Florence, le V&A à Londres et le Musée national de La Havane (Cuba), ainsi qu'à la Biennale de Venise. Conférencier recherché, il a notamment été invité au Forum économique mondial (2008). Depuis 2017, il est basé à LABIOMISTA, un immense parc à Genk, en Belgique, où parmi une architecture impressionnante et des installations paysagères naturelles, des œuvres d'art et des animaux d'espèces les plus diverses coexistent.

## **À propos de The Future of Hope Foundation :**

The Future of Hope Foundation de Chido Govera s'engage pour les jeunes vulnérables en leur fournissant les moyens d'agir par le biais de l'éducation et du développement durable. En proposant des programmes innovateurs axés sur les compétences, l'esprit d'entreprise et la confiance en soi, la fondation aide les jeunes, en particulier les filles, non seulement à découvrir leur potentiel, mais aussi à avoir un impact positif sur leur communauté. En mettant l'accent sur la création d'opportunités et la promotion de l'autonomie, The Future of Hope Foundation s'efforce de construire un avenir où chaque jeune peut s'épanouir et réaliser ses rêves.